

Regulamin programu Maxi Klub - edycja trzecia

(dalej **Regulamin**)

1. Regulamin określa zasady programu prowadzonego pod nazwą Maxi Klub – edycja trzecia (dalej **Program**).
2. Organizatorem Programu jest Maxi Zoo Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000317214, NIP: 7010158031, REGON: 141638928, kapitał zakładowy w wysokości 828 000,00 zł, w całości wpłacony (dalej **Organizator**).
3. Czynności związane z obsługą Programu wykonuje Organizator w porozumieniu z 4FRAME Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Górczewska 124, 01-460 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000580422, NIP: 5272701883, REGON: 146913121 (dalej **Koordynator**).
4. Program jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach Organizatora (dalej **Sklepy**).
5. Program trwa w okresie od dnia 15.12.2016 r. do 31.12.2017 r. (ostatni dzień realizacji bonu, o którym mowa w pkt. 15 poniżej). Sprzedaż promocyjna trwa w okresie od 15.12.2016 r. do 31.12.2017 r.
6. Program przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, konsumentów w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które spełnią warunki określone w pkt. 11 poniżej (dalej **Uczestnik**).
7. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Koordynatora
8. Programem objęte są wszystkie produkty dostępne w asortymencie Sklepów (dalej **Produkty**).
9. Treść Regulaminu jest dostępna w okresie trwania Programu wszystkim jego potencjalnym uczestnikom na stronie www.maxizoo.pl, w Sklepach oraz w siedzibie Organizatora.
10. Aby wziąć udział w Programie, należy:
 - a) wypełnić formularz (dalej **Formularz**) dostępny w Sklepach, podając w nim imię i

nazwisko, płeć, adres e-mail, kod pocztowy oraz fakultatywnie miasto, numer telefonu, datę urodzenia, jak również imię zwierzęcia, gatunek zwierzęcia oraz datę urodzenia zwierzęcia. Uczestnik powinien również wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prawidłowej realizacji Programu o następującej treści: *"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Maxi Zoo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w celu prawidłowej realizacji Programu Maxi Klub zgodnie z Regulaminem Programu."*, zgodę na otrzymywanie bezpłatnego newslettera Organizatora o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Maxi Zoo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa, w celach marketingu bezpośredniego wykonywanego na podstawie art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2014 poz. 243) i w tym celu udostępniam mój numer telefonu oraz adres e-mail.” oraz zaakceptować Regulamin poprzez złożenie oświadczenia o następującej treści: *"Oświadczam, że zapoznałem/am się z postanowieniami Regulaminu Programu Maxi Klub edycja trzecia oraz akceptuję jego treść."* Warunkiem przystąpienia do Programu jest łączne wyrażenie powyższych zgód i oświadczeń.

b). Uczestnik może fakultatywnie wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach przesyłania informacji handlowej w postaci bezpłatnego newslettera Organizatora, wyrażając w tym celu zgodę o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Maxi Zoo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa, w celach przesyłania informacji handlowej zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 z późn. zm.) i w tym celu udostępniam mój numer telefonu oraz adres e-mail.”*.

b) po wypełnieniu i podpisaniu Formularza, Formularz należy złożyć u pracownika Sklepu (dalej **Sprzedawca**).

11. Po otrzymaniu od Uczestnika wypełnionego Formularza Sprzedawca wyda Uczestnikowi kartę kolekcjonerską (dalej **Karta**). Karta upoważnia do otrzymywania pieczętek na zasadach określonych w ust. 13 poniżej.

12. W przypadku dokonania przez Uczestnika jednorazowego (tj. uwidocznionego na jednym dowodzie zakupu) zakupu Produktów za kwotę minimum 20 zł, Sprzedawca bezpośrednio po dokonaniu zakupu przybije na Karcie jedną pieczętkę (dalej **Pieczętka**). Dokonanie jednorazowego zakupu Produktów za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 20 zł upoważnia Uczestnika do otrzymania takiej ilości Pieczętek, która odpowiada wielokrotności tej kwoty. Uczestnik nie może otrzymać Pieczętek w późniejszym terminie niż bezpośrednio po dokonaniu zakupu, np. na podstawie okazania dowodu zakupu Produktów, z zastrzeżeniem

pkt. 14 poniżej. Zakupy z różnych dowodów zakupu nie sumują się. Na Karcie można przybić maksymalnie 20 Pieczętek, z zastrzeżeniem, iż po uzyskaniu 10 Pieczętek możliwe jest uzyskanie Bonu (pkt. 15) W takim wypadku Sprzedawca odrywa zapełnioną 10 Pieczętkami część Karty, jednocześnie oddając Uczestnikowi pozostałą, niezapełnioną Pieczętkami część.

13. Jeden Uczestnik może otrzymać dowolną liczbę Kart, jednakże Uczestnik może otrzymać kolejną Kartę dopiero po wypełnieniu 20 Pieczętkami poprzedniej Karty. Pieczętki z kilku Kart nie sumują się. W przypadku posiadania karty kolekcjonerskiej w programie „Maxi Klub” edycja druga ważnej w okresie od 1.07.2016 r. do 31.12.2016 r. istnieje możliwość przeniesienia posiadanych Pieczętek na egzemplarz Karty. Wskazanego przeniesienia Pieczętek dokonać można do 31.12.2017 r.. W przypadku chwilowego braku Kart w Sklepie, Uczestnik zostanie poinformowany o terminie, kiedy Karty będą dostępne w danym Sklepie, bądź Uczestnik może udać się do innego Sklepu w celu odbioru Karty. Niezależnie od zdania poprzedzającego, w przypadku niemożności otrzymania Karty przez Uczestnika z powodu ich braku w Sklepie, Uczestnik, który spełni warunki wskazane w pkt. 11 powyżej i dokona zakupu zgodnie z pkt. 13 powyżej, otrzyma Pieczętkę na potwierdzającym ten zakup dowodzie zakupu. W momencie wydawania takiemu Uczestnikowi Karty, po uprzednim okazaniu Sprzedawcy przez Uczestnika dowodu zakupu z Pieczętką, Sprzedawca na wydawanej Karcie przystawi tę ilość Pieczętek, jaka przystawiona została na okazanym mu dowodzie zakupu, i odnotuje ten fakt na tym dowodzie zakupu.

14. Bezpośrednio po przybiciu na Karcie dziesiątej Pieczętki, Sprzedawca oderwie zapełnioną 10 Pieczętkami część Karty oraz przybije na niej pieczętkę Sklepu, a także odda niezapełnioną Pieczętkami część Karty Uczestnikowi. W momencie uzyskania dziesięciu Pieczętek oraz pieczętki Sklepu, Karta staje się bonem o wartości 10 zł (dalej **Bon**), będącym nagrodą w Programie. Powyższe stosuje się odpowiednio do sytuacji po przybiciu dwudziestej Pieczętki. Realizacja Bonu odbywa się na poniższych zasadach:

- a) Bon może zostać wykorzystany wyłącznie w Sklepach na zakup Produktów. Bon może zostać wykorzystany najwcześniej przy kolejnych zakupach w Sklepie. Bon może zostać wykorzystany najpóźniej do dnia 31.12.2017 r. Jeden Bon może zostać wykorzystany tylko przy jednych zakupach. Przy jednej transakcji można użyć tylko jednego Bonu. W momencie dokonywania zapłaty za Produkty, Bon należy przekazać kasjerowi w Sklepie.
- b) Bon może zostać wykorzystany tylko przy zakupach, których jednorazowa wartość wynosi minimum **10 zł 1 grosz**.
- c) W przypadku, gdy wartość Bonu jest wyższa od wartości zakupów, różnica (reszta) nie jest wypłacana. W przypadku, gdy wartość Bonu jest niższa od wartości zakupów, okaziciel Bonu jest zobowiązany dopłacić różnicę.
- d) Bonu nie można zamienić na gotówkę.
- e) e) Przy zakupach, przy których wykorzystany zostaje Bon, Uczestnik nie otrzymuje Pieczętek.

15. Jeden Uczestnik może otrzymać w Programie maksymalnie 76 Bonów.

16. Bony zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

17. Reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej w ciągu 14 dni od daty zakończenia Programu na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora (dalej **Komisja**).

18. Każda Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji, a w tytule nazwę Programu, tj. „Maxi Klub” oraz oświadczenie o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Maxi Zoo Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.), w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z Programem Maxi Klub edycja trzecia” zgodnie z Regulaminem. Zapoznałem się z Regulaminem i wyrażam zgodę na jego treść. Przyjmuję do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, jak również że mam prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.”.*

19. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

20. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń bezpośrednio na drodze postępowania sądowego.

21. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za organizację, przebieg Programu, treść Regulaminu, wydanie Bonów oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

22. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące są postanowienia Regulaminu.

23. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2015 r. poz. 2135 z późn. zm.) Organizator informuje, iż administratorem danych osobowych zebranych podczas Programu jest Maxi Zoo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Wybrzeże Gdyńskie 6C, 01-531 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane będą w celu uczestnictwa w Programie oraz wysyłki bezpłatnego newslettera Organizatora. Organizator informuje, iż Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także że podanie danych osobowych jest dobrowolne.

24. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 24 Regulaminu, wyrażana jest w sposób wskazany w pkt. 11 lub 19 Regulaminu.

25. Wszelkie dodatkowe informacje o Programie można uzyskać w siedzibie Organizatora.